



攝影：吳尚鴻

## 臺南柳營區農會總幹事陳右欣 建立正向循環 養出健康好乳牛 用保險帶動酪農產業升級

蔡宛蓁<sup>1</sup>

走在柳營區的大街小巷，隨處可見與乳牛相關的意象裝置，寫著「臺南縣政府」的人孔蓋印著乳牛浮雕、區公所前擺

著汽油桶做成的看門乳牛、農會前各式Q版乳牛塑像，以強烈的存在感向來訪的遊客展示著：乳牛是當地的重要經濟動物。

■ 註1：財團法人豐年社特約記者

從民國63年開始，在政府的輔導下，於柳營區八翁和重溪成立酪農區，依據農民所持有土地分配乳牛，從每戶六頭乳牛起家，發展至今，目前柳營區的酪農戶數為59戶，從業人員約300人左右，所飼養牛隻頭數占全國總數約兩成，如果加上鄰近的六甲、下營區，整個區域的生產量約占臺灣牛乳收購量的四成。

### 乳牛保險多重效益 減少經濟損失、提升產乳品質

柳營為臺灣重要的牛隻畜牧區，也是國產牛奶產區。柳營區農會總幹事陳右欣提及，早期酪農區剛成立時，酪農戶生產牛奶，卻不知道如何銷售，當時由農會成立集乳站，每日集中酪農生產的生乳，再銷售至乳品廠。爾後國內乳品大廠紛紛成立，和酪農戶簽訂製作合約，直接跟農戶收購生乳，農會才卸下集乳銷售的角色，只有在冬季牛奶生產過剩時，農會向農戶收購剩餘乳，加工製成鮮奶饅頭、包子等食品，不只在國內熱銷，也外銷至海外各地。此外，諸如動物施藥輔導、牛隻生病時請農會藥品部獸醫出診、飼養技術提升、相關設備採購、外籍移工申請、傳染病防治與宣導，以及乳牛保險相關業務，都由農會辦理，和酪農戶的往來十分



攝影：吳尚鴻

密切。

政府推出乳牛死亡保險，一開始也跟豬隻一樣是為防範食安問題，避免斃死牛流入市場，因此在六、七十年代開始辦理乳牛保險。早期由全國農會辦理，之後隨著農業保險法通過及財團法人農業保險基金的成立，相關業務便轉由農險基金接手。

「乳牛保險已行之有年，仍然有些農民會認為只要自己管理做得好，牛隻沒有死亡，就不需要投保。」陳右欣強調，投保不只是為了減少經濟損失，更可提升整體品質與形象。雖然目前私宰斃死牛流入市場的情況已幾近消失，但因為牛隻經濟價值高，當牛隻健康狀況不好時，農民可能會捨不得淘汰，從而影響產乳品質。有了保險理賠，農民可即時淘汰老、病等

狀況不佳的乳牛，因此可確保國產鮮奶品質是最健康、營養的。

### 政府輔導、農業保險做後盾 鼓勵青農投入酪農業

過去的乳牛保險，一頭乳牛死亡理賠30,000元，農業保險基金接手後，加碼到一頭乳牛賠保45,000元，增加農民投保的誘因。柳營區農會為了鼓勵投保，若當

期保險理賠金額沒有超過所繳保險金，剩餘金額可延至下一期，保戶不用擔心浪費保險金。除此之外，柳營區農會承辦乳牛保險業務所得的作業費補助，也都全部回饋給投保農民，希望能以這些回饋，讓投保農戶跟農會之間產生正向循環。陳右欣指出，農民來農會投保，可以得到保險的保障之外，還可以得到諸如用藥諮詢、資材補助，農會也能了解農民的問題和困



攝影：吳尚鴻



難。

陳右欣分享，曾經有農友告訴她，自己飼養250頭乳牛，每年保費約230,000元，牛隻有一定的自然淘汰率，因此他一年約可領回390,000元，等於一年多了160,000元的資金可以運用。她打趣地說，「假設用這筆錢去買乳牛，投保二、三十年後，說不定可買下整座牧場的牛。」

近年有些青農想投入酪農業或二、三代想接手，但因面臨購置設備、飼料等資金壓力而卻步不前。「若能由政府提供各項輔導及補助，並以農業保險作為支援，才能讓年輕人願意投入這個產業。」陳右欣強調，保險不是計算短期的利益得失，而要看長遠的價值跟投資，甚至會影響到整體產業體質與結構，國人食安及國家經濟層面，其重要性不容忽視。

### 加強鮮乳標章管理 以保單設計化解保價收購問題

臺灣與紐西蘭於102年簽訂臺紐經濟合作協定（ANZTEC）之後，逐步減免紐西蘭進口商品關稅，至114年紐西蘭乳品輸臺關稅將降至零，對國產鮮乳造成相當衝擊。近期有酪農業者和立法委員召開記者會提出多項訴求，其中，陳右欣



圖片來源：柳營區農會

贊成加強鮮乳標章的管理，並透過食農教育宣傳國產鮮奶的優勢與價值，轉變國人的消費思維與習慣。

但對於通路費用，由於柳營區農會自己也有經營超商通路，過去覺得通路抽成費用過高，實際經營之後發現，透過政府干預通路抽成的商業規則，不一定能有效降低售價與提高消費意願，還可能影響通路端上架意願，對國產鮮乳不見得有利。陳右欣指出，「酪農站在生產端，看到的只是生產端的問題，政府應平衡酪農所有問題，從生產收購環保問題、加工通路、飼料成本四大議題



攝影：吳尚鴻

著手解決，才有競爭力。」

至於保價收購，陳右欣認為，其實可從農業保險的設計出力。農業保險推行的目的，就是要幫農民面對天然災害與市場衝擊，在天然災害方面，由於氣候變遷，夏天常有極度高溫，柳營區農會保險部便發現，112年7月申請理賠的件數增加，經詢問農戶的結果，則是因為氣溫太高，乳牛厭食，造成健康狀況不佳，因此死亡淘汰的情形也有所增加，這部分因為有乳牛死亡保險，可以幫助農民減少損失。至於臺紐協議所造成的衝擊，主要是市場的波動，若要協

助農民保障價格，應該比照豬隻，將乳牛保險也設計成強制納保，並考慮參照農作物的收入保險，推出酪農業的收入保險，如此一來，不一定另外進行保價收購，當有氣候、市場或國際情勢等外在因素造成收購價格低落時，保險就可以啟動，補足酪農戶的收入。

### 因應社會變化推出新保單 以創新思維開創農保新局面

「商業保險經常因應社會變化而推出新保單，農業保險也可以有更多創新的思維。」陳右欣指出，例如人有意

外險、儲蓄險，乳牛是否也可以有儲蓄險？一般來說，養一頭牛不可能馬上死亡，酪農戶投保乳牛儲蓄險，假設五年都沒有發生事故，就可以拿回一筆錢。儲蓄險的設計不像現有保險，農民不會有對賭的心態，不用擔心如果沒有事故發生，拿不到理賠金而覺得投保是損失，對農民來說，投保意願豈不是更

高？

乳牛儲蓄險雖說是陳右欣的突發奇想，是否能推出，還需要政府與農險基金進一步的精算與討論。但她強烈建議，乳牛是大型高價經濟動物，非常適合推動儲蓄險，如果乳牛儲蓄險試辦能成功，再推廣到其他農作物，或許能開創出農業保險的新局面。



小檔案

## 陳右欣

現職：臺南柳營區農會總幹事  
 學歷：國立中正大學政治學系  
 碩士  
 柳營區農會與嘉南藥理大學合作推出牛奶產品，熱賣海外，更拓銷至南向政策國家。柳營區農會的牛奶包子、饅頭，每個月平均進帳約新臺幣 500 萬元。

圖片來源：柳營區農會