

臺灣鱸魚養殖產銷現況 與美國關稅之因應



嘉義昕鮮漁場。攝影：林章言

文／黃振庭 國立臺灣海洋大學水產養殖學系教授

臺灣鱸魚養殖產業以金目鱸（*Lates calcarifer*）為核心，民國112年產量達22,870公噸，為臺灣第3大養殖魚類，其中約4成出口，主要市場為美國與澳洲。近年產業在技術精進下持續成長，但亦受到極端氣候、疾病風險與市場波動挑戰。供應鏈涵蓋種苗、育成、養成、加工及銷售等環節，產品型態分為內銷型、外銷型、混合型及大規格型。114年美國對臺灣鱸魚課徵20%關稅，預期將削弱臺灣產品的價格競爭力，造成出口量下滑、產業鏈壓力擴散與市場過度集中風險。因應之道包括短期的合約調整與風險管理、中期的市場多元化與加工升級，以及長期的技術創新與永續轉型。整體而言，臺灣鱸魚產業需透過多元市場布局、品牌價值強化與數位化管理，才能在國際競爭與政策挑戰下持續發展。

壹、前言

臺灣鱸魚養殖產業尤其以金目鱸為核心，是我國重要的水產養殖項目之一。近年來，在氣候變遷、養殖技術精進及國際市場需求的推動下，臺灣的鱸魚產

業不僅在產量上持續成長，出口市場亦逐步擴展。然而，全球水產品市場瞬息萬變，尤其是美國在114年針對冷凍鱸魚（HS030384）所施加的關稅調整，使臺灣出口面臨嚴峻挑戰。本文將從產業現況、銷售情況與市場結構切入，分析美國關稅政策對臺灣鱸魚出口的衝擊，並提出臺灣可行的因應策略，以期協助產業在國際競爭下持續發展，兼顧經濟效益與永續經營。

貳、全球鱸魚養殖產業

根據聯合國糧食及農業組織（FAO）全球漁業統計資料庫，若以「廣義鱸魚」彙整，含歐洲海鱸（European seabass，學名*Dicentrarchus labrax*）、金目鱸（Asian seabass Barramundi，學名*Lates calcarifer*）、七星鱸（Japanese seabass，學名*Lateolabrax japonicus*），以及淡水的大口黑鱸（Largemouth black bass，學名*Micropterus salmoides*），2023年全球養殖總產量達約1,607,404噸，近10年穩定上行（如圖1）；按國別觀察，中國大陸以1,134,948噸居首，占全球總生產

量71%，主力為淡水的大口黑鱸；土耳其160,802噸（10%）與希臘44,201噸（3%）代表地中海歐洲海鱸供應核心；東南亞的馬來西亞55,284噸（3%）、泰國54,760噸（3%）與臺灣21,863噸（1%）則以金目鱸為主，市場以區域內需並輔以外銷加工；北非與中東的埃及產量約34,077噸（2%）、沙烏地阿拉伯12,600噸（1%）近年成長顯著；歐洲的西班牙24,413噸（2%）、克羅埃西亞8,515噸鞏固地中海加工與鮮品供應；澳洲近年也積極發展鱸魚箱網養殖年產量達9,399噸，在金目鱸高值產品上具利基

（如圖2、圖3）。

從區域結構看，產能高度集中於亞洲（包括東南亞和中國大陸）與歐洲地中海兩大板塊：前者以金目鱸和大口黑鱸帶動量體（中國大陸占比極高使全球總量抬升），後者以歐洲海鱸建構穩定的鮮品與品牌市場；若將品種限制為「海水鱸」（扣除大口黑鱸），全球總量與中國大陸占比都將顯著下修，地中海與東南亞相對權重上升，這也說明了不同統計品種會改變國別排名與市場解讀。

整體而言，全球鱸魚產業正受養殖擴張與加工升級推動，並同時面臨疫病與

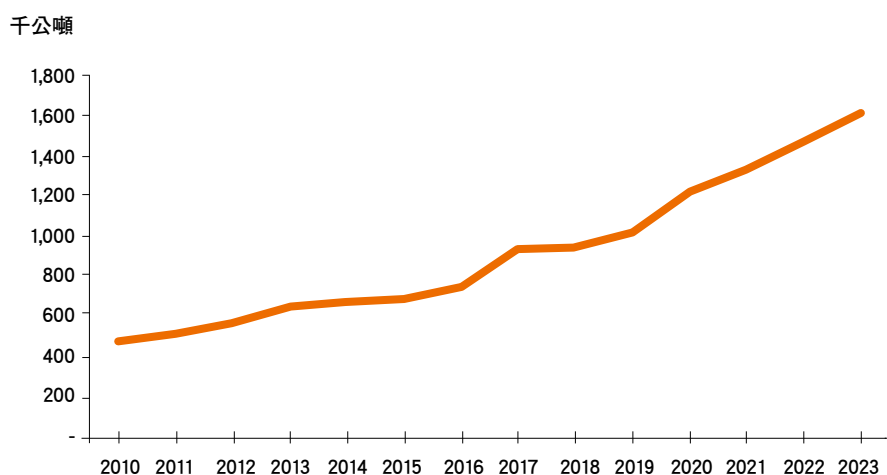


圖 1、2010 年至 2023 年全球鱸魚養殖總量

資料來源：FAO, 2024

千公噸

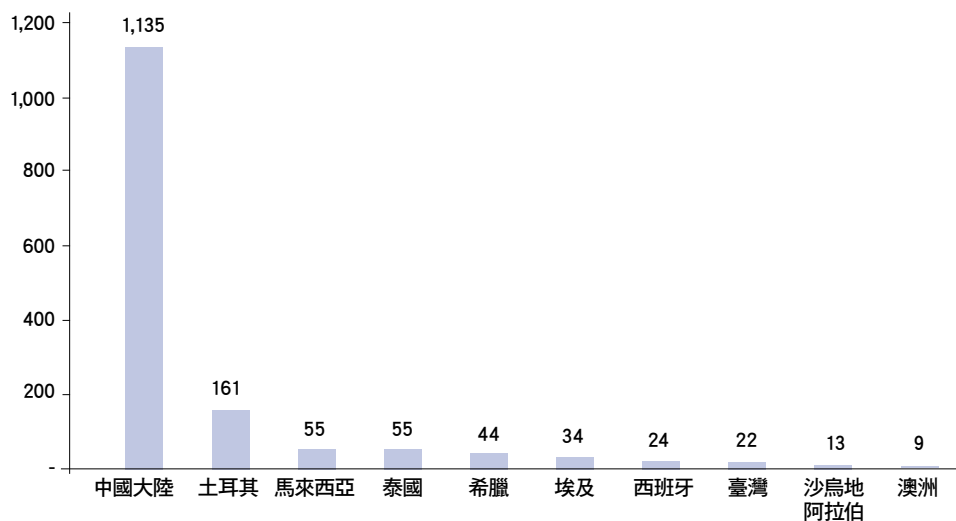


圖 2、2023 年全球鱸魚養殖前 10 大國家產量

資料來源：美國關務署

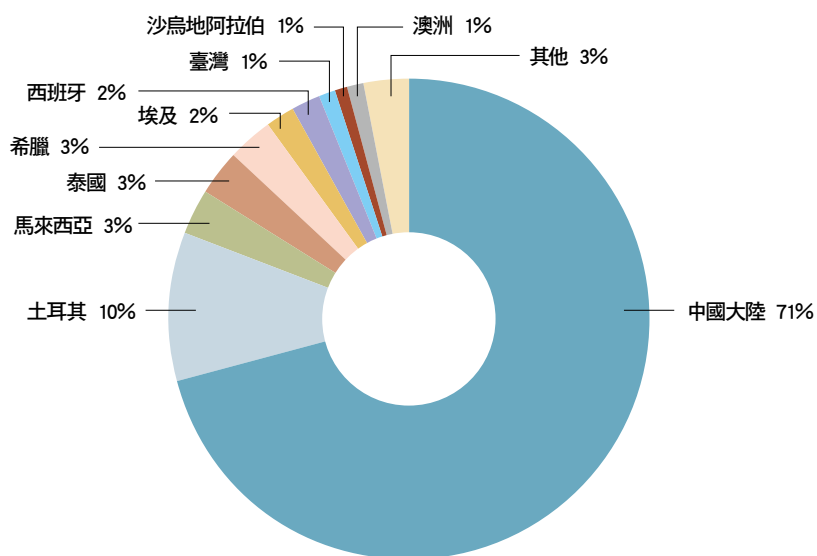


圖 3、2023 年全球鱸魚養殖產量國別占比

資料來源：FAO, 2024

生物安全、飼料可持續、關稅與非關稅規範、水產養殖管理委員會（ASC）與最佳水產養殖規範（BAP）等認證擴散等結構性挑戰，未來在FAO所倡議的藍色轉型（Blue Transformation）下，預期以地中海歐洲海鱸的高端品牌與亞太金目鱸的加工多樣化雙線並進，成為全球鱸魚供應與貿易的長期主軸。

參、臺灣鱸魚養殖漁業發展

112年臺灣鱸魚養殖產業產量為22,870公噸，為繼吳郭魚與虱目魚後的第3大養殖魚類（農業部漁業署，2023）。臺灣鱸魚養殖以內需為主、出口為輔的市

場導向，出口量約占年產量之4成，主要出口市場為澳洲與美國。目前國內養殖鱸魚品種繁多，包含金目鱸、七星鱸、加州鱸、條紋鱸等，近年來金目鱸因應對疾病、極端氣候、經濟效益與國際市場需求等因素的相對穩定性與優勢，已逐漸成為養殖主流品種（黃振庭，2024），112年年我國金目鱸產量達17,899公噸，占國內鱸魚養殖種類的79%（如圖4），顯示其在臺灣水產養殖產業中已發展為極具代表性的重要物種。

然而，隨著氣候變遷的影響加劇，環境變遷已對全球社會產生巨大影響與改變，並對全球糧食生產系統造成嚴重

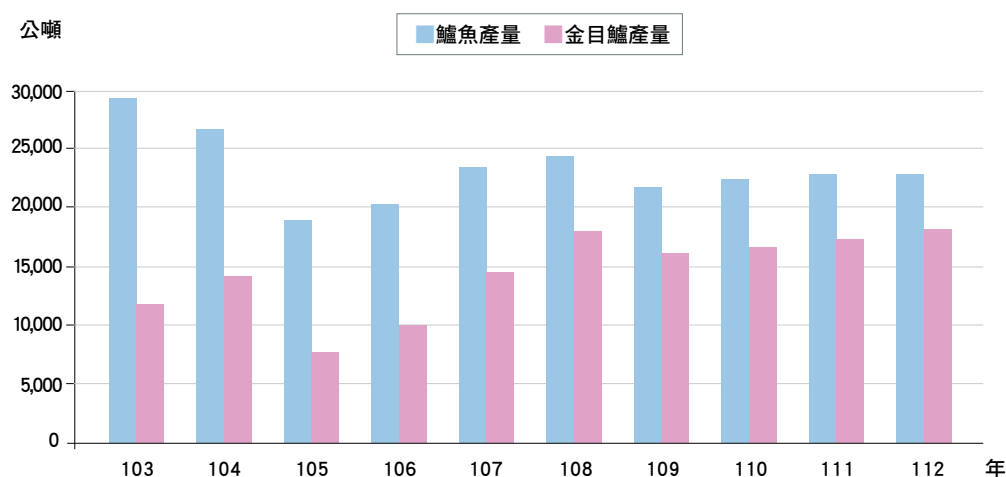


圖 4、103 年至 112 年臺灣鱸魚類及金目鱸養殖產量

資料來源：農業部漁業署，2024

威脅 (Kais and Islam, 2018; Chen et al., 2024)。臺灣地區近年頻繁發生強降雨、乾旱、高溫與寒流等極端氣候事件，導致水產養殖業者面臨重大經濟損失。近10年之災損資料顯示（如圖5），每年皆有不同程度的災害影響，其中112年更經歷冬季寒流、春季乾旱與夏季颱風侵襲，導致水產養殖業災損金額高達新臺幣（下同）2,170,823,000元。臺灣水產養殖業者正面臨著極端氣候事件帶來的嚴峻挑戰，對養殖經營造成了極大影響。

極端氣候事件的頻繁發生，使得水產養殖從業者在生產上受到干擾（Lebel et al., 2021），除了強降雨、乾旱、高

溫、寒流等極端氣候事件會直接影響水產養殖生產外，水源的持續汙染甚至間接促使疾病的頻繁爆發（Handisyde et al., 2017; Lebel et al., 2021）。此外，多年來水產養殖的快速發展與密集化經營，也導致水土資源壓力上升、環境品質惡化與設施老化等問題，使得養殖業者面臨愈加嚴峻的環境與疾病風險（Ahsan and Roth, 2010; Joffre et al., 2018; Alam and Guttormsen, 2019; Rahman et al., 2021）。

除了環境風險，水產養殖產業亦受到價格波動、消費者需求變化、新競爭者進入等市場因素影響，使得競爭環境非常

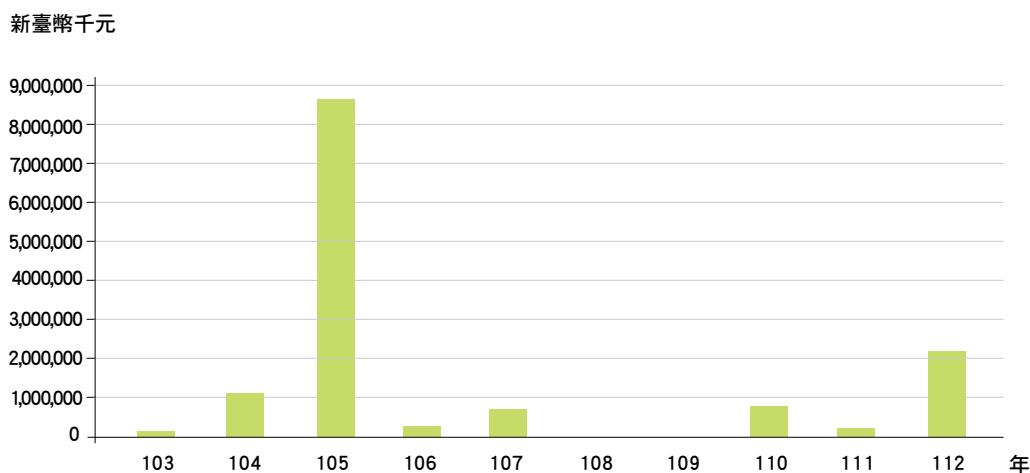


圖 5、103 年至 112 年臺灣養殖漁業天然災害損失統計

資料來源：農業部漁業署，2024



圖片來源：Shutterstock

動態和不穩定（Luna et al., 2023）。在全球化貿易的演進，臺灣因外銷市場集中、產期過於接近，導致產銷失衡和銷售價格大幅波動，養殖業者需承擔極高的經營壓力與市場不確定性，上述問題均是造成市場風險的主因（Joffre et al., 2018；Alam and Guttormsen, 2019；Rahman et al., 2021；Cantillo and Van Caillie, 2023）。

此外，隨著消費者對食品安全的重視程度提升，國際間針對藥物與化學品殘留等問題，亦訂定更嚴格的管理規範。在社會日益強調社會責任和環境永續的趨勢下，養殖業者除需遵循政策監管外，也須考量水產品於大眾心目中的形象與聲譽（Luna et al., 2023）。此外，109年新冠疫情爆發，國際貿易受阻，臺灣鱸魚出口

市場遭受嚴重衝擊，需求量較前一年減少約4,000公噸（詹滿色，2020）。雖疫情過後鱸魚貿易市場已逐步回升，但近期受美國對等關稅措施影響，對臺灣鱸魚出口再度帶來高度風險。

金目鱸養殖因生長快速、環境耐受性高及消費市場廣泛等特性，目前正在全世界快速發展（Jerry, 2013；Domingos et al., 2021）。在臺灣金目鱸已成為重要的養殖物種。然而，面對極端氣候肆虐、水土環境劣化、疾病頻發、國際市場競爭激烈以及養殖規範日趨嚴格等多重挑戰，養殖業者的經營風險與管理壓力亦隨之提升。

肆、臺灣鱸魚養殖漁業供應鏈

臺灣金目鱸供應鏈，主要由種苗供應、中間育成、成魚養成、流通銷售及消費端5大環節組成。魚苗來源包含本土繁殖及進口，進口苗多來自泰國、馬來西亞、越南及菲律賓等東南亞國家。中間育成場將魚苗育成後交由成魚養成場進行單年或多年養殖。養成後的成魚可選擇經由生產合作或拍賣魚市進入市場，也可直接銷售給盤商、加工廠、通路商或海釣場。加工廠將魚體製作成冷凍全魚或魚片，提供出口或國內市場。通路商與零售商再將產品分銷至餐廳與消費者。該供應鏈透過多元流通機制滿足國內外市場需求。

我國金目鱸養殖規格區分為內銷與外銷市場，內銷市場需求約0.6公斤／尾，外銷市場則以1公斤以上之冷凍全魚和魚片為主，因此，養成業者也形成4種主要養殖生產模式（黃振庭，2024）：

一、內銷型：專為供應國內市場，主要生產每尾約0.6公斤大小的成魚，養殖週期約5個月至7個月即可收成，由於魚體較小，成本較高，所以單價也比外銷規格價格高一至兩成。

二、外銷型：專為供應外銷市場進行生產，生產規格在每尾1公斤以上，養殖週期約9個月以上，雖然魚體較

大，但因為屬大量收購，價格通常低於國內市場規格的魚隻。

三、混合型：結合內外銷需求。業者在前6個月先收成部分體型達0.6公斤的魚隻供應內銷市場，同時也降低魚塭養殖密度，後續再將剩餘魚隻養至外銷規格銷售。

四、大規格型：以供應海釣場及高端餐飲市場為目標，生產每尾達4公斤以上之大體型金目鱸，養殖期長達2年以上。雖然收購單價為4類中最高，但因養殖週期長且需投入高額資本，同時又可能面臨極高的天災與疾病風險，故從事該模式的養殖業者也較少。

臺灣目前鱸魚養殖年產量維持在2萬餘公噸，產品主要通路分為內需市場和外銷市場，內需市場又分為拍賣市場或直接銷售至各大水產通路兩大類別。根據拍賣市場及關務署統計資料，113年度鱸魚在兩大市場總交易量約14,825公噸，其中出口（商品魚換算為原料魚重）約9,089公噸、批發市場約5,736公噸、未經拍賣市場交易量約占總需求量的1成左右，出口比重約38.3%，較112年減少3,965公噸，顯示外銷占比在疫情後復甦期仍有波動。若以113年和114年1月至8月同期比較，

114年條凍全魚出口增加32%，冷凍魚片
增加35%，顯示114年上半年度因關稅問
題懸而未決，出口商有提前出貨的動作

（如表1）。

我國鱸魚出口以冷凍鱸魚片（條
凍魚片）與冷凍鱸魚（條凍全魚，含

表 1、104 年至 114 年 8 月臺灣鱸魚市場統計

單位：量(公噸)、價(千元)、均價(元/公斤)

	外銷市場							國內市場			未經市場 交易量	總需求 量	生產量
	條凍全魚			魚片			總出口 原料量	銷售量	銷售價	均價			
	出口量	出口價	均價	出口量	出口價	均價							
104	2,828	331,801	117.3	4,467	1,153,734	258.3	14,495	4,288	448,096	104.5	1,878	20,661	14,009
105	3,142	325,040	103.5	4,799	1,157,108	241.1	15,694	4,873	512,640	105.2	2,057	22,624	19,121
106	1,862	207,182	111.3	4,628	1,101,307	238.0	13,761	6,460	676,362	104.7	2,022	22,243	20,105
107	2,491	281,846	113.1	4,395	1,056,875	240.5	13,918	6,778	698,134	103.0	2,070	22,766	23,160
108	3,575	375,558	105.1	4,859	1,116,351	229.7	16,353	7,091	666,554	94.0	2,344	25,789	24,152
109	2,200	229,301	104.2	3,590	752,396	209.6	11,563	6,893	646,563	93.8	1,846	20,302	21,558
110	2,535	295,768	116.7	3,720	835,871	224.7	12,282	6,758	676,476	100.1	1,904	20,944	22,232
111	2,503	323,472	129.2	3,673	928,491	252.8	12,127	6,249	658,645	105.4	1,838	20,214	22,609
112	2,282	290,933	127.5	4,144	1,075,248	259.5	13,045	6,326	709,777	112.2	1,937	21,308	22,870
113	1,852	256,064	138.3	2,764	744,603	269.4	9,089	5,736	694,056	121.0	1,482	16,307	23,745
年度 差異量	-430	-34,869		-1,380	-330,645		-3,956	-590	-15,721		-455	-5,000	
%	-19%	-12%		-33%	-31%		-30%	-9%	-2%		-23%	-23%	
113/1-8	1,106	156,760	141.7	1,510	422,808	280.0	5,076	3,691	463,959	125.7	877	9,644	
114/1-8	1,455	199,353	137.0	2,038	499,339	245.0	6,807	3,737	414,433	110.9	1,054	11,598	
年度同期 變化量	349	42,593		528	76,531		1,731	46	-49,525		178	1,954	
%	32%	27%		35%	18%		34%	1%	-11%		20%	20%	

註：1. 出肉率：條凍全魚 85%、魚片 40%。

2. 未經市場交易量：為筆者訪問現場從業人員推估，如網路自營、製作交付大賣場及量販店等。

資料來源：外銷市場（財政部關務署）、國內市場（漁產品批發市場交易行情站）、生產量（漁業統計年報）

030384與其他冷凍鱸魚)為大宗。113年魚片出口量約2,764公噸、均價8.40美元／公斤；主要出口國為澳大利亞，占總出口量80.8%，均價為8.07美元／公斤；其次為美國，約占13.4%，均價為8.47美元

／公斤；價格最好的為日本14.15美元／公斤，但出口日本主要產品為七星鱸的生鮮魚片（如表2）。條凍全魚113年總出口量約1,852公噸、均價4.31美元／公斤。主要出口國為澳大利亞占44.2%、美

表 2、104 年至 114 年 8 月臺灣鱸魚魚片出口統計

單位：量(公噸)、價(千美元)、均價(美元／公斤)

	總出口量	總出口價	均價	澳大利亞			美國			日本			南韓			其他		
				出口量	出口價	均價	出口量	出口價	均價	出口量	出口價	均價	出口量	出口價	均價	出口量	出口價	均價
104	4,467	36,280	8.12	3,837	29,013	7.56	160	1,267	7.92	221	2,799	12.67	157	2,334	14.87	91	868	9.54
105	4,799	35,924	7.49	4,044	27,750	6.86	261	1,943	7.44	248	3,254	13.12	173	2,541	14.69	74	436	5.89
106	4,628	36,198	7.82	3,954	29,026	7.34	169	1,229	7.27	228	3,155	13.84	143	2,130	14.90	134	658	4.91
107	4,394	34,874	7.94	3,693	27,417	7.42	270	1,970	7.30	237	2,959	12.49	136	2,079	15.29	59	449	7.61
108	4,858	36,109	7.43	4,019	27,654	6.88	260	1,776	6.83	346	4,290	12.40	114	1,600	14.04	119	789	6.63
109	3,589	25,512	7.11	3,260	21,871	6.71	83	524	6.31	66	776	11.76	115	1,801	15.66	66	540	8.18
110	3,720	29,882	8.03	3,390	26,364	7.78	171	1,451	8.49	57	706	12.39	63	912	14.48	40	449	11.23
111	3,672	30,845	8.40	3,143	25,658	8.16	380	3,244	8.54	107	1,422	13.29	28	367	13.11	16	154	9.63
112	4,143	34,533	8.34	3,638	29,427	8.09	327	2,844	8.70	117	1,643	14.04	26	317	12.19	37	302	8.16
113	2,764	23,225	8.40	2,235	18,039	8.07	371	3,142	8.47	97	1,373	14.15	34	314	9.24	37	357	9.65
年度差異量	-1,379	-11,308		-1,403	-11,388		44	298		-20	-270		8	-3		0	55	
%	-33%	-33%		-39%	-39%		13%	10%		-17%	-16%		31%	-1%		0%	18%	
113/1-8	1,515	13,228	8.73	1,214	10,059	8.29	194	1,755	9.05	70	1,009	14.41	11.0	152	13.82	25	253	10.12
114/1-8	2,038	16,139	7.92	1,700	13,095	7.70	267	2,171	8.13	42	578	13.76	11.0	136	12.36	18.0	159	8.83
年度同期變化量	523	2,911		486	3,036		73	416		-28	-431		-	-16		-7	-94	
%	35%	22%		40%	30%		38%	24%		-40%	-43%		0%	-11%		-28%	-37%	

資料來源：財政部關務署

國占44.5%，若以114年1月至8月與113年同期相比，上半年度出口美國的冷凍鱸魚比113年同期增加45%（如表3）。根據資料顯示104年以後我國出口美國的鱸魚產品，不論在魚片或條凍，至108年持

續增加，疫情後的出口量呈現有增有減。

內需市場方面，我國每年約有6,000餘公噸的鱸魚進入批發市場，113年批發市場交易量5,736公噸，近3年平均價格109.6元／公斤，價格區間約在100元至

表 3、104 年至 114 年 8 月臺灣鱸魚條凍全魚出口統計 單位：量(公噸)、價(千美元)、均價(美元/公斤)

	總出口價	總出口量	均價	澳大利亞			美國			沙烏地阿拉伯			其他		
				出口量	出口價	均價	出口量	出口價	均價	出口量	出口價	均價	出口量	出口價	均價
104	2,828	10,480	3.71	488	2,075	4.25	1,342	5,329	3.97	758	2,400	3.17	240	677	2.82
105	3,142	10,028	3.19	550	2,054	3.73	838	3,219	3.84	857	2,336	2.73	897	2,419	2.70
106	1,862	6,793	3.65	532	2,269	4.27	766	2,835	3.70	6	19	3.17	557	1,670	3.00
107	2,491	9,327	3.74	834	3,518	4.22	810	3,243	4.00	409	1,192	2.91	438	1,374	3.14
108	3,575	12,136	3.39	722	2,827	3.92	1,447	5,544	3.83	815	2,034	2.50	591	1,731	2.93
109	2,200	7,753	3.52	714	2,503	3.51	1,073	4,043	3.77	-	-	-	413	1,207	2.92
110	2,535	10,564	4.17	838	3,549	4.24	1,551	6,427	4.14	20	49	2.45	128	539	4.21
111	2,503	10,848	4.33	938	4,331	4.62	1,089	4,850	4.45	40	141	3.53	437	1,526	3.49
112	2,282	9,362	4.10	800	3,404	4.26	945	4,051	4.29	114	402	3.53	423	1,505	3.56
113	1,852	7,991	4.31	818	3,632	4.44	825	3,597	4.36	96	330	3.44	113	432	3.82
年度差異量	-430	-1,371		18	228		-120	-454		-18	-72		-310	-1,073	
%	-19%	-15%		2%	7%		-13%	-11%		-16%	-18%		-73%	-71%	
113/1-8	1,106	4,905	4.43	460	2,069	4.50	534	2,406	4.51	48	165	3.44	72	265	3.68
114/1-8	1,640	7,244	4.42	528	2,294	4.34	776	3,451	4.45	48	165	3.44	103	503	4.88
年度同期變化量	534	2,339		68	225		242	1,045		-	-		31	238	
%	48%	48%		15%	11%		45%	43%		0%	0%		43%	90%	

資料來源：財政部關務署

130元／公斤（如圖6）。113年1月至5月的拍賣價高出平均值，原因與當時的市場供需有關。鱸魚價格具季節性，每年自農曆年後價格會持續上漲，3月至5月為最高點，此時越冬魚尚未到達上市規格，4月底、5月初越冬魚開始陸續出貨，價格也開始下滑，同時當年魚也開始陸續達到上市規格，因此市場供貨量也充足，價格開始回穩。整體而言，我國鱸魚出口占比雖然些微回落，內銷吸納能力尚可，但需加工與通路創新，以避免旺季擁塞與淡季價跌。

伍、美國關稅對臺鱸魚養殖產業之衝擊與因應

臺灣鱸魚養殖業以金目鱸為核心，近年在養殖面積、放養量與產量上持續增長。根據FAO FishStat 2023年度統計，全球鱸魚（含歐洲鱸、亞洲鱸、七星鱸及大口黑鱸）養殖產量已達160萬噸以上，其中中國大陸、土耳其、東南亞及地中海國家居於領先地位，臺灣則約2.2萬噸，占比約1.3%。雖然比例不高，但臺灣在高品質冷凍魚片與條凍全魚的出口上，具有

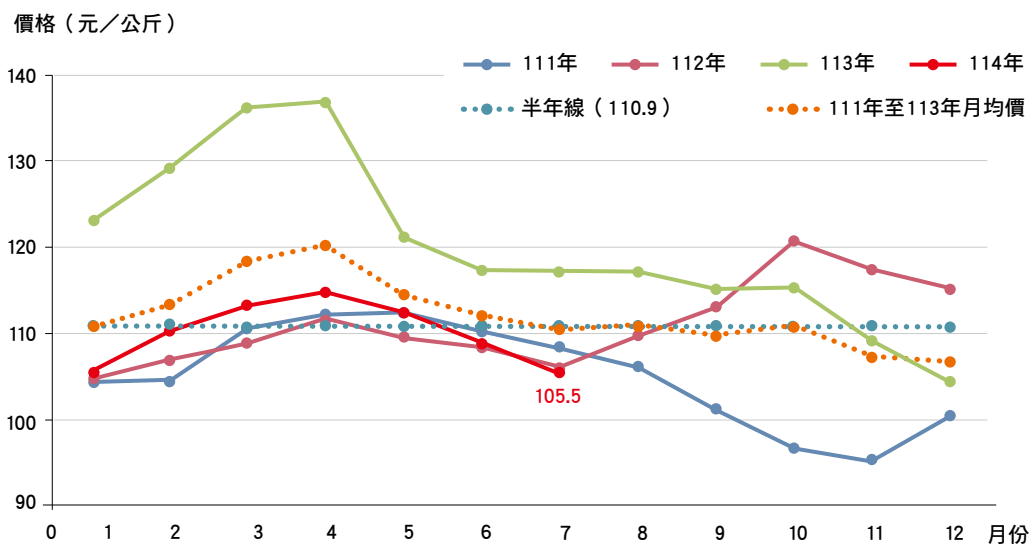


圖 6、111 年至 114 年 7 月臺灣金目鱸國內消費市場交易價統計

資料來源：財團法人台灣養殖漁業發展基金會

一定區域競爭力，尤其美國市場長期是主要出口目的地之一。然而，美國於114年8月起對臺灣冷凍鱸魚課徵20%關稅，勢必對臺灣產業造成嚴峻挑戰（如表4）。

一、政策背景

根據2024年美國冷凍鱸魚進口統計，總進口量約106萬公斤，其中土耳其占73.1%，臺灣占11.0%，中國大陸與希臘等國次之。在2025年新關稅政策下，美國針對冷凍鱸魚（HS030384）已公告加徵關稅時程，臺灣自2025年8月1日起

20%，土耳其自2025年8月7日起15%，希臘與葡萄牙自2025年8月29日起15%，緬甸自2025年8月1日起40%，中國大陸調整為從量稅0.022美元／公斤＋從價稅25%（2025年8月11日至11月10日）。該措施雖於2025年生效，但企業在2024年即需完成合約條款、備貨節奏與報價機制的調整。

美國對臺灣冷凍鱸魚課徵20%從價稅，將對臺灣養殖產業產生多層次的影響，衝擊不僅在價格面，更涉及市場結構、產業鏈運作以及長期競爭力。

表 4、美國冷凍鱸魚（030384）進口統計

	2024年進口量 （公斤）及占比	關稅（a+b）		
		從量稅a （美元／公斤）	從價稅b	
			調整前	2025年美國關稅調整 （實施時間）
中國大陸	86,556（8.2%）	0.022	0%	25% （2025/8/11至2025/11/10）
希臘	65,001（6.1%）			15%（2025/8/29起）
緬甸	628（0.1%）			40%（2025/8/1起）
葡萄牙	16,563（1.6%）			15%（2025/8/29起）
臺灣	116,914（11.0%）			20%（2025/8/1起）
土耳其	775,480（73.1%）			15%（2025/8/7起）
總計	1,061,142			

資料來源：美國關務署；2025年美國關稅調整（Tariffs in the second Trump administration），又名2025 tariffs。



金目鱸養殖場。圖片來源：黃振庭

（一）價格競爭力顯著削弱

以113年出口均價約4.5美元／公斤推算，加徵20％關稅後，臺灣產品實際報價將逼近5.4美元／公斤。相較之下，土耳其在美國的關稅僅為15％，進口商成本增加較低，使其產品價格優勢明顯。臺灣長期依靠「品質穩定和價格合理」取得美國市場認可，關稅上升後將使這一競爭基礎動搖。

（二）出口量下滑風險加劇

113年臺灣出口美國11.6萬公斤，占美國市場約11％。在新稅制下，美國買

家極可能轉單至土耳其或希臘等成本較低的供應國。一旦市占率下降，短期內難以回補，將造成臺灣出口額與外銷規模明顯萎縮。

（三）產業鏈上下游壓力擴散

養殖戶：若出口需求減弱，內銷市場可能因供應過剩導致價格下跌，養殖收益縮減。

加工廠：依賴出口的冷凍廠與魚片加工業者將面臨訂單減少，產能利用率下降，可能出現裁員或縮編。

貿易商與物流業者：出口量減少將

壓縮冷鏈運輸、報關行及國際貿易公司的營收。

（四）市場集中度過高帶來的風險

臺灣鱸魚出口市場高度集中於美國與澳洲，兩者占總出口比重超過6成。當主要市場同時面臨關稅或其他政策變動，將導致整體出口環境陷入困境。過度依賴單一市場也削弱了產業對國際市場波動的韌性。

（五）國際競爭環境惡化

除土耳其與希臘等傳統供應國外，東南亞國家（泰國、馬來西亞、印尼）近年快速擴張金目鱸養殖，加工能力與國際認證也逐步提升。中東（如沙烏地阿拉伯）及北非（如埃及）的新興產能正在增加，可能分食美國及歐洲市場需求。臺灣若無法提升差異化（品牌、加工、認證），在價格劣勢下將更難突圍。



圖片來源：Shutterstock

二、因應策略

面對美國關稅衝擊及國際競爭壓力，我國鱸魚養殖產業亦需提出短、中、長期之相對因應。

（一）短期（0至6個月）

1. **合約面**：針對114年交期的出口合約，納入關稅調整條款；與客戶協議關稅分攤比例與調價門檻。
2. **報價面**：建立「報價＋關稅附加條款」雙軌機制，並依美元指數、海運即期運費與原料價設定移動區間。
3. **物流面**：提前規劃115年第一季前的訂艙與冷鏈倉儲，避免關稅生效窗口壓倉或塞港。
4. **規格面**：針對美國通路偏好，強化產品加工之標準化流程與QA抽驗，提升客訴處理的服務等級協定（SLA）。
5. **風險面**：以匯率避險（遠期／選擇權）結合原料庫存對沖，鎖定關鍵成本。

（二）中期（6個月至18個月）：

1. **市場多元化**：深耕澳洲魚片優勢，擴大日本與韓國對於「定規格、小包裝、去刺」的通路；開發東協與中東餐飲連鎖需求。同時評估歐洲小量高值鮮品試點，避免過度集中單一市場。



圖片來源：Shutterstock

2. **加工升級**：導入急速冷凍（IQF）魚排、即食料理包、烤箱／氣炸專用等商品貨號（SKU），強化零售端上架效率；建立追溯與碳盤查，提升品牌溢價。
3. **認證與永續**：以ASC／BAP／ISO22000為主軸，優先輔導重點產區示範場取得認證，並由加工廠整合供應商，以群聚方式分攤稽核成本與教育訓練。
3. **物流面**：提前規劃115年第一季前的訂艙與冷鏈倉儲，避免關稅生效窗口壓倉或塞港。
4. **數位化**：建立生產—加工—出貨的批次化追溯與電子文件（包括原料來源、用藥紀錄、溫度鏈），支援海關查核與買家稽核。



圖片來源：Shutterstock

（三）長期（18個月以上）

1. **產業治理：**落實養殖證照與放養申報制度；以產區聯盟方式公布月度出魚量預估與價格指標，降低羊群效應導致的產銷失衡。
2. **技術升級：**推動高效曝氣、循環水養殖（RAS）或半封閉水系統於關鍵場域，降低氣候衝擊與疾病風險；以數據驅動餵養降低飼料轉換率（FCR）；導入智慧化

養殖提升精準養殖管理。

3. **海外據點：**研議與美國加工廠策略合作或小規模代工據點，以「原料魚出口+境內再加工」在關稅框架下維持客戶黏著度與交期彈性（需評估法規／投資報酬）。

陸、結語

114年的臺灣鱸魚產業在產能穩定、魚片優勢與內銷韌性上展現基礎實力；然而，出口集中與即將到來的美國關稅調整，使產業必須在114年即完成策略性調整。以市場多元化、加工升級與永續認證為3大支柱，配合合約關稅條款、冷鏈供應與數位追溯的精細化管理，即可在外部衝擊下維持價格與量體的相對穩定，未來，臺灣鱸魚產業將面臨更多挑戰與機會。首先，氣候變遷可能影響養殖環境，需加強養殖技術升級，如循環水養殖系統、科學化養殖管理與智慧化監測技術，以降低風險。其次，國際市場趨勢顯示消費者對食品安全、低碳足跡與永續發展的關注增加，臺灣應積極推動產業轉型，以取得更多國際認證與品牌價值。此外，數位化管理與大數據應用將成為產業升級的重要工具，有助於提升生產效率與供應鏈透明度，並逐步將「臺灣鱸魚」打造為兼具品質、永續與便利性的國際品牌。

參考文獻

- 黃振庭 (2024)。于乃衡主編。金目鱸養殖專刊.XXV。高雄，中華民國水產種苗協會。136-147頁。
- 農業部漁業署 (2014-2023)。漁業統計年報。臺北，農業部漁業署。 https://www.fa.gov.tw/list.php?theme=FS_AR&subtheme= (引用日期 2025年 6月)
- 詹滿色 (2020)。新冠疫情下臺灣大宗養殖水產品之市場分析。海大漁推，50，95-118。
- Ahsan, D.A., & Roth, E. (2010). Farmers' perceived risks and risk management strategies in an emerging mussel aquaculture industry in Denmark. *Marine Resource Economics*, 25(3), 309 - 323. <http://dx.doi.org/10.5950/0738-1360-25.3.309>
- Alam, M.A., & Guttormsen, A.G. (2019). Risk in aquaculture: farmers' perceptions and management strategies in Bangladesh. *Aquaculture Economics & Management*, 23(4), 359 - 381. <https://doi.org/10.1080/13657305.2019.1641568>
- Cantillo, J., & Van Caillie, D. (2023). Understanding european aquaculture companies' perceived risks and risk management practices. *Aquaculture Economics & Management*, 27(4), 599 - 637. <https://doi.org/10.1080/13657305.2022.2162625>
- Chen, B.Y., Huang, P.L., Hou, Y.L., Lan, H.Y., Huang, C.T., Nan, F.H. (2024). The economic feasibility of aquavoltaics in Taiwan - A case study of whiteleg shrimp (*Litopenaeus vannamei*) culture. *Aquaculture* 581, 740454. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2023.740454>
- Domingos, J.A., Goldsbury, J.A., Bastos Gomes, G., Smith, B.G., Tomlinson, C., Bade, T., Sander, C., et al., D.R. (2021). Genotype by environment interactions of harvest growth traits for barramundi (*Lates calcarifer*) commercially farmed in marine vs. freshwater conditions. *Aquaculture*, 532, 735989. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2020.735989>
- Handisyde, N., Telfer, T.C., Ross, L.G. (2017). Vulnerability of aquaculture-related livelihoods to changing climate at the global scale. *Fish and Fisheries*, 18(3), 466 - 488. <https://doi.org/10.1111/faf.12186>
- Jerry, D.R. (2013). *Biology and Culture of Asian Sea bass Lates calcarifer*. CRC Press, Boca Raton, Florida.
- Joffre, O.M., Poortvliet, P.M., Klerkx, L. (2018). Are shrimp farmers actual gamblers? An analysis of risk perception and risk management behaviors among shrimp farmers in the Mekong Delta. *Aquaculture*, 495, 528 - 537. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2018.06.012>
- Kais, S.M., & Islam, M.S. (2018). Impacts of and resilience to climate change at the bottom of the shrimp commodity chain in Bangladesh: A preliminary investigation. *Aquaculture*, 493, 406 - 415. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2017.05.024>
- Lebel, L., Jutagate, T., Thanh Phuong, N., Akester, M.J., Rangsiwiwat, A., Lebel, P., Phousavanh, P. (2021). Climate risk management practices of fish and shrimp farmers in the Mekong Region. *Aquaculture Economics & Management*, 25(4), 388 - 410. <https://doi.org/10.1080/13657305.2021.1917727>
- Luna, M., Llorente, I., Luna, L. (2023). A conceptual framework for risk management in aquaculture. *Marine Policy*, 147, 105377. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.105377>
- Rahman, M.T., Nielsen, R., Khan, M.A., Ahsan, D. (2021). Perceived risk and risk management strategies in pond aquaculture. *Marine Resource Economics*, 36(1), 43 - 69. <https://doi.org/10.1086/711066>