

川普對等關稅下 臺灣鯛產銷與影響

圖片來源：Shutterstock

文／郭建賢 國立嘉義大學水生生物科學系助理教授、台灣鯛協會理事長

壹、前言

根據聯合國糧農組織（UN FAO）2022年的報告，全球吳郭魚（臺灣鯛）的產量主要來自中國大陸、印尼和埃及等地，臺灣的產量約6萬公噸，全球排名第15。臺灣鯛除了國內市場，亦大量出口到美國，主要產品為全魚條凍、魚片等，且美國市場占臺灣鯛出口的重要比重。2024年4月，美國總統川普祭出對等關稅，旨在平衡貿易逆差，主要針對來自中

國大陸進口貨物徵收高額關稅，而臺灣則面臨暫時性關稅壓力。美國對臺灣課徵對等關稅，雖短期內對臺灣鯛產銷造成一定壓力，但也促使產業面對競爭與品質提升的重要契機。透過品牌建設、嚴格源頭管理、多元開拓及政策支持，臺灣鯛有望在逆境中轉危為機，持續保持國際競爭力。

貳、全球吳郭魚產銷概況

根據聯合國糧農組織報告全球漁業與水產養殖狀況，2022年全球吳郭魚

產量726萬公噸，其中養殖654萬公噸（90%），捕撈72萬公噸。2020年因疫情總產量下降為672萬公噸，2019年高峰712萬公噸，2020年下降5.5%。2022年中國大陸174萬公噸（接近100%養殖），占全球產量23.9%。其次是印尼144萬噸，占全球產量19.9%、埃及113萬公噸（15.6%）、巴西42萬公噸（5.7%）、孟加拉36萬公噸（5.0%），臺灣全年產量約6萬公噸，產量占全球產量0.8%，排名全球第15大生產國。

吳郭魚產品屬貿易財，可由聯合國HS編碼查詢各國進出口狀況。全球吳郭魚僅約15%至20%的產量用於國際貿易，大多的產量是地銷。貿易品項以冷凍魚片最多（約73%）、其次為全魚條凍（約22%）、冰鮮全魚（1.5%）及其他。全球最主要的吳郭魚冷凍魚片（030461）進口國為美國，2024年占全球貿易總量的44.4%，其次為墨西哥占22.5%；主要輸出國則為中國大陸（38.9%）、印尼（32.5%）、臺灣（5.9%）、荷蘭（5.0%）。全球吳郭魚冷凍全魚（030323）主要進口國為美國（32%）、象牙海岸（20.5%）、墨西哥（6.2%），主要出口國為中國大陸（65.8%）、臺灣（10.5%）、越南（5.7%）、巴西（3.8%）。

美國是臺灣吳郭魚輸出的主要國家，2025年4月美國總統川普祭出對等關稅來平衡貿易逆差。關稅初始，台灣鯛協會根據臺灣鯛輸美的規模與競爭對手當時的稅率分析，認為臺灣鯛輸美應該不至於受到太大的影響，但受到太多負面新聞的影響下，可能造成養殖戶與出口商信心不足，造成賣不動的假象。

全美2024年進口冷凍全魚總量約56,000公噸，中國大陸占全美進口量的65.8%，臺灣10.5%、巴西3.8%、越南5.7%、泰國1.8%，要注意來自巴西的競爭。當時的情況是臺灣鯛全魚主要競爭國家的關稅：中國大陸34%（對等關稅，其實應該是54%）、越南46%、泰國36%、巴西10%。全美2024年進口吳郭魚冷凍魚片93,712公噸，中國大陸占總進口量的87%，其次是印尼8.1%，而臺灣僅占總進口量的1.0%。簡單說，全魚條凍部分是我國臺灣鯛主要銷美的產品（113年9,380公噸），既然鄰近的競爭國家稅率都跟我國差不多，影響也不只臺灣。加上臺灣條凍全魚的主要消費者是美國華人，產品黏著度高，不易更換供貨商。

條凍在美國，大多是華人，或其他地方移民會買，真正美國人吃的是魚片。由於魚片占我國臺灣鯛外銷甚少（主要是全魚條凍），需要留意的是鄰近美國的巴

西，畢竟對等關稅剛開始時，巴西的稅率只有10%。4月剛好是養殖初期，台灣鯛協會當時判斷至少5月以後，才會慢慢看到關稅對我國臺灣鯛的影響與改變，要等到8、9月後，臺灣鯛收成，才可以知道未來的局勢。但加稅會使貿易商的毛利被壓縮，到時價格可能會轉嫁到收購端，這才是需要關注的。

未來當稅率提高，成本增加，成本轉嫁消費者，勢必造成通膨，若造成美國的消費緊縮，還會不會如同以前這樣採購，也是當時觀察的重點。

統計2020年至2024年中國大陸輸往美國的吳郭魚總重量從133,082公噸逐年衰減至2023年的113,279公噸（如圖1）。

比較2022年至2025年美國海關統計數量，2022年中國大陸出口到美國的吳郭魚為116,491公噸、2023年113,279公噸、2024年121,316公噸。中國大陸從2024年8月聽到風聲後進口美國吳郭魚的數量是真的有增加，但魚片加條凍總共比2023年的進口量增加8,000公噸，但對比2022年的進口量只增加3,000公噸。2025年1月至2月中國大陸到美國的吳郭魚數量也有增加（如圖2），但要說美國銷售不掉，應該是說不過去。主要是美國海關的冷凍倉儲被這些突然增加的貨暫時塞滿，其他貨物要入關要排隊，但是倉儲不是不用錢，只要進口商開始提貨，進口貨物就會順暢。

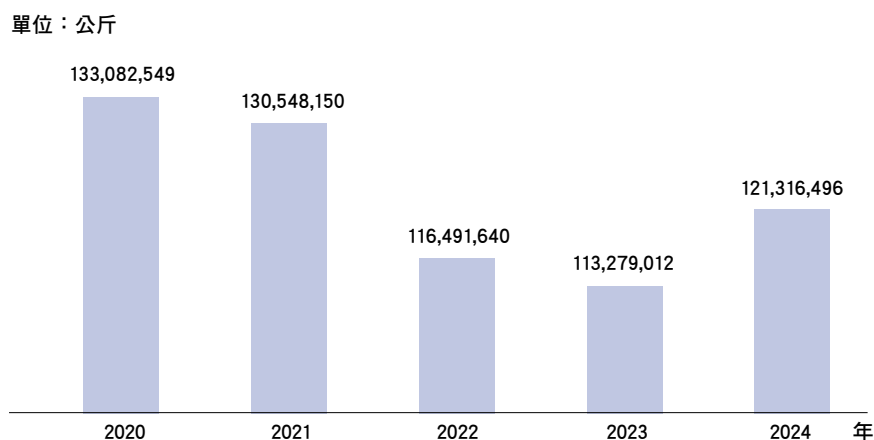


圖 1、2020 年至 2024 年中國大陸輸往美國吳郭魚總重量

資料來源：財政部關務署

到了8月1日美國公布臺灣新一波的最新關稅，臺灣的暫定關稅是20%。其實打從4月份起川普預計對貿易逆差國徵收關稅起，對輸往美國的臺灣鯛的競爭力影響，這可從幾個方面來看。

一、川普的主要對象是中國大陸，此刻中國大陸的關稅是55%，遠高於臺灣。

二、吳郭魚主要競爭國除了中國大陸外，就是巴西、印尼與越南。越南關稅20%跟臺灣一樣，印尼主要產品是魚片，這個項目臺灣占比是1.3%，而且印尼關稅是19%與臺灣相近。

三、吳郭魚排除中國大陸後最主要的競爭國是巴西，但巴西因為在金磚國家會議上得罪川普，所以雖然附表上的關稅是10%，但可能會被加徵到50%；而且仔細分析巴西主要的進口港口在邁阿密，與臺灣主要往美國西岸，應該是不同的供貨系統。

四、從關務署的出口資料顯示，臺灣銷往美國的吳郭魚在加稅後不僅沒有萎縮，還比2024年同期增加，但相對的，中國大陸在2024年9月以後也是加速輸美的速度，輸美吳郭魚急速增加，直到川普5月加重稅後數量才下

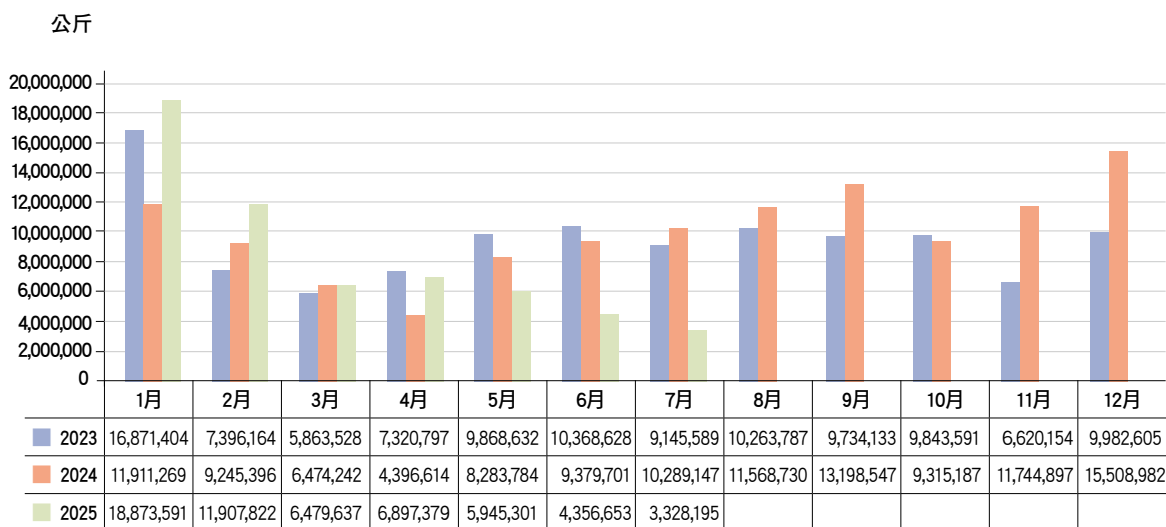


圖 2、2023 年至 2025 年中國大陸輸美吳郭魚數量

資料來源:U.S. Customs and Border Protection

降，7月輸美的數量更下滑至3,328公噸，是2024年同期的三分之一左右（如圖3）。

從上面的數字可以看出來，美國對臺灣暫定的20%關稅其實對輸往美國的吳郭魚競爭力並沒有減退，出口商面臨最大的問題是之前關稅的不確性及匯率的漲跌，以及關稅開徵之時運費的飆升與船期的不確定。

從關務署的出口資料可以看出，輸美條凍吳郭魚在川普對等關稅開始實施時進

口商預期性的囤貨，所以輸美吳郭魚數量不降反升，5月來到近3年的高峰，但6月後受匯率波動、中國大陸低價搶進的結果，輸出量開始下滑，7月來到近3年的新低。但從美國海關的資料顯示，中國大陸條凍吳郭魚輸美的數量明顯降低，顯見川普對等關稅對中國大陸條凍魚隻真的產生極大的影響，在5月以後輸美條凍吳郭魚以臺灣的占比最高，條凍吳郭魚如果去除掉中國大陸的因素當然對臺灣是個大利多，但加工廠反映現在美國市場充斥著低價中

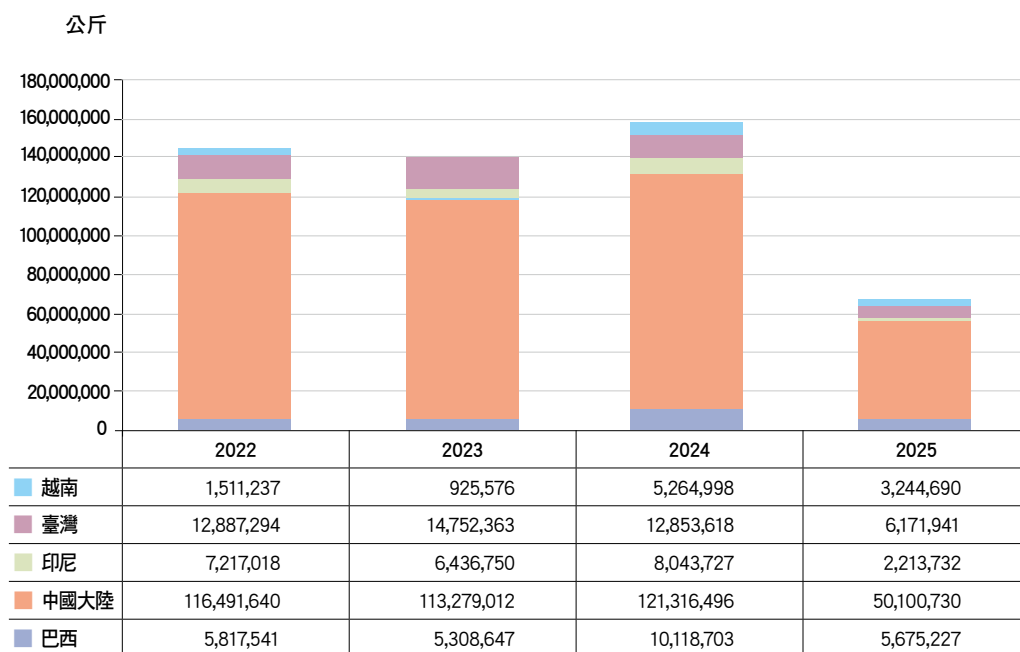


圖 3、2022 年至 2025 年臺灣主要競爭國輸美吳郭魚總量比較

資料來源：財政部關務署

國大陸魚隻（7月中國大陸輸美條凍魚隻報價只有1.58美元／公斤），加上匯率漲跌不定對出口是最大的變因（如圖4）。條凍魚隻輸美要等到美國、中國大陸銷售一陣子後，加上匯率穩定後才能明朗。

現在最大的問題是國內銷售的問題，以往是外銷決定國內市場價格，但114年的走勢卻非常詭異。國內大規格切片魚隻從112年受到乾旱的影響一直缺貨，好不容易現在供應量稍微正常卻面臨價格走跌。分析原因可能有：

- 一、條凍市場走弱，養殖戶留養意願提升造成削價競爭。
- 二、國外低價魚片大量進口，降低國內魚片的需求（114年1月至8月更進口807公噸的魚片，數量驚人。原本進口量最大的越南，7月突然沒有了，持續關注才會令人警惕）。
- 三、國外市場受匯率影響，出口不順暢（出口美國的魚片受關稅影響，所有輸出國數量都下滑，中國大陸影響尤深）。這些不利因素使得魚片市場價格不

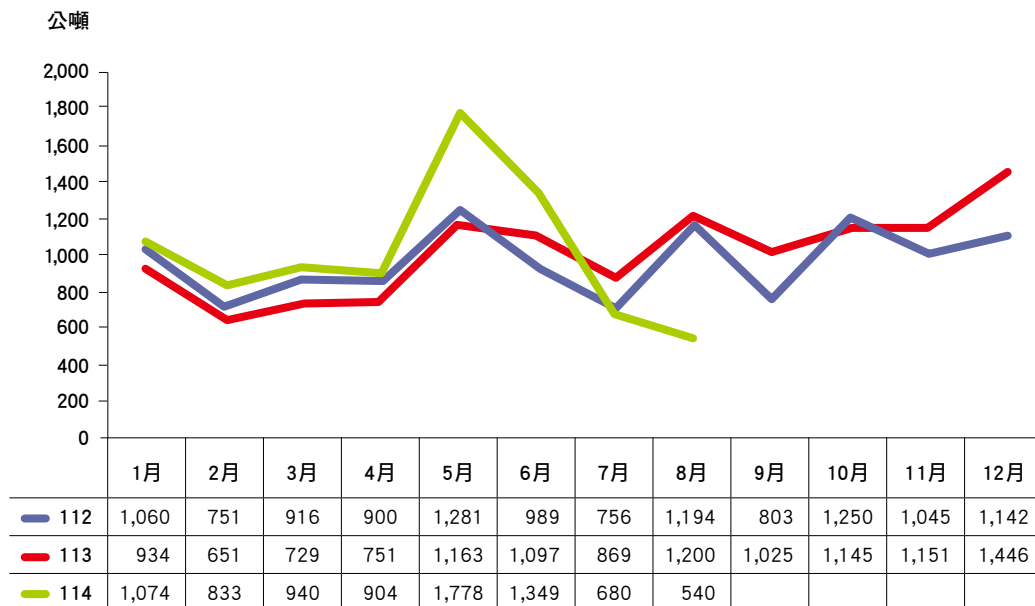


圖 4、112 年至 114 年冷凍臺灣鯛全輸美數量

資料來源：財政部關務署



圖片來源：Shutterstock

振。在經過7月風災及8月水災，其實影響了養殖池原先的進程，尤其是丹娜絲颱風有些地區停電12天，在這段期間養殖戶幾乎都沒有餵食，加上8月接連的大雨，魚隻上市時間受到延宕，這裡要呼籲加工廠共體時艱，不要在最艱難的時間降價；政府也在近期召開多場產業座談，瞭解產業狀況及需求，並訂定農業部因應美國關稅養殖產業支持措施作業原則、農業部因應美國關稅擴大海外行銷支持措施原則等措施支持產業，提升養殖產業競爭力及協助開拓多元市場。

財政部關務署的海關進出口統計網站查詢111年至114年進口冷凍吳郭魚片的資料發現，自113年10月起進口的冷凍吳郭魚片開始增加。從關務署的資料可以

發現111年、112年這兩年分別為171公噸與165公噸，每個月的進口量約在10公噸至20公噸；113年進口量增加1倍，來到349公噸，每月進口量上升至20公噸至44公噸；114年1月至8月進口量更是可怕來到807公噸，從1月的96公噸到4月的189公噸及5月的170公噸，6月下降至75公噸，8月又回升到122公噸。再詳細分析這些冷凍魚片的主要進口國是印尼、越南與泰國，尤其是越南進口數量更是驚人，111年進口3公噸，112年61公噸，113年增加至231公噸，114年1月至8月更增加到465公噸。印尼在111年進口168公噸，112年103公噸，113年降至83公噸，114年1月至8月則又增加至176公噸。而泰國113年以前都沒有進口吳郭魚片到臺灣，

113年進口19公噸，114年1月至8月則增加至168公噸（如圖5）。

加工廠好不容易等到大規格臺灣鯛可以供應，正準備要大展身手進行加工，結果來了這麼多的進口魚片，而且這些魚片進口的時機剛好是川普對中國大陸課加高額關稅的時機，令人不由的懷疑這些魚片真正的來源？這些魚片來到臺灣產地標示是否確實？而且未經單位檢驗，可能有食物安全上的疑慮。呼籲政府一定要做好源頭管控，不要讓國外劣質的產品打擊本土的養殖業，也要提醒大家一定要選用有

產地標示的臺灣鯛，支持臺灣自己的產業，而支持臺灣優質養殖漁業最好的方式，就是選購有產銷履歷的臺灣鯛產品。

參、關稅影響分析

一、競爭力降低

儘管臺灣鯛在美國市場占有一席之地，但因為鄰近國家如越南、印尼也調整關稅，整體競爭愈發激烈。特別是越南與臺灣關稅相似，但中國大陸的高額關稅促使其出口數量下降，反而使臺灣鯛相對穩

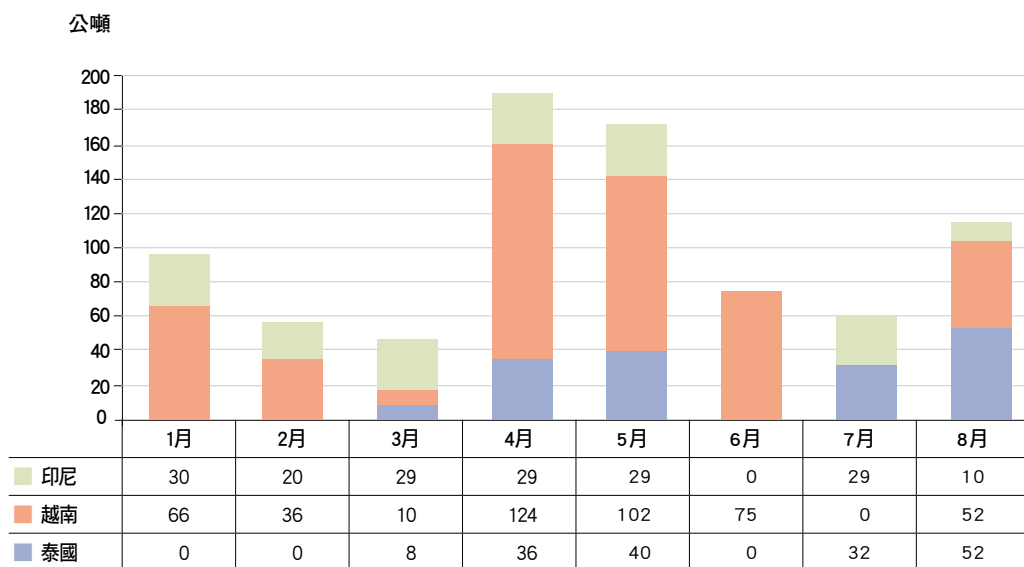


圖 5、114 年每月吳郭魚魚片進口量

資料來源：財政部關務署

定或增加。

二、成本與價格壓力

關稅上升導致出口毛利縮水，商家可能延後出貨，形成供應過剩，進而壓低價格，造成產業內價格波動。

三、市場需求變化

高稅收可能使部分消費者轉向更低價或其他來源的魚類產品，進一步影響臺灣鯛在美國市場的份額。

肆、因應策略

一、增強品牌與差異化

靠著有產地證明的臺灣鯛品牌，強調海洋優良品質與安全品質，提升消費者認同感與忠誠度，減少價格敏感度。

二、加強產地標示與源頭管控

嚴格監管進口魚片的來源，避免劣質產品侵蝕市場，保障臺灣的品牌形象，並鼓



圖片來源：Shutterstock

勵消費者支持本土與有產銷履歷的產品。

三、產業升級與多元化

推動加工深度轉型，開發魚片、精緻加工品，擴大出口產品類別，並發展相關水產商品以分散風險。

四、擴展多元市場

除了美國，積極開拓歐盟、東南亞等地區市場，降低對單一市場的依賴，分散風險。

五、市場動態

由於關稅與國際貿易環境的變化，臺灣鯛的市場份額受到一定擠壓，但由於產品黏著度高，消費者忠誠度較強，特別是在華人社群中，仍有一定的市場占有率。特別是在近期中國大陸進口吳郭魚數量減少後，臺灣鯛的供應相對穩定，讓相關企業有機會鞏固市場地位。然而，來自越南、印尼的低價魚片大量湧入，也在一定程度上削弱了臺灣鯛的競爭力。

六、政府政策支持

政府已訂定農業部因應美國關稅養殖產業支持措施作業原則、農業部因應美國關稅擴大海外行銷支持措施原則等措施

支持產業，建議持續滾動檢討以因應國際情勢變化及產業需求。

伍、未來展望

隨著美國對中國大陸高額關稅的實施，中國大陸在美國的吳郭魚出口逐年減少，反而使臺灣鯛的市場份額有一定的擴大潛力。未來，若能強化品牌形象，並重視產地標示，提升消費者的信賴度，臺灣鯛在美國華人及亞裔市場的占有率將有望進一步提升。同時，推廣魚片等高價值加工品，將是未來提升競爭力的關鍵。

陸、結語

美國對臺灣鯛課徵對等關稅，雖短期內對產銷造成一定壓力，但也促使產業面對競爭與品質提升的重要契機。透過品牌建設、嚴格源頭管理、多元開拓及政策支持，臺灣鯛有望在逆境中轉危為機，持續保持國際競爭力。

參考文獻

- 財政部關務署關港貿單一窗口統計資料<https://portal.sw.nat.gov.tw/APGA/GA30>
 漁業署（2024）。漁業統計年報。
 FAO 2024 The State of World Fisheries and Aquaculture, p232
 NOAA Fisheries, Foreign Fishery Trade Data, <https://www.fisheries.noaa.gov/national/sustainable-fisheries/foreign-fishery-trade-data>